

نموذج المحتوى التدريبي		
نموذج نظام الإدارة المتكامل	رقم الإصدار: 3/1	الصفحة: 2/1

العنوان باللغة العربية:		برنامج تدريبي مجاني : الأتمتة الذكية والتحول الرقمي في القطاع التجاري		العنوان باللغة الإنجليزية: Free Training Program: Smart Automation and Digital Transformation in the Commercial Sector	
عدد الساعات التدريبية:		ساعتين تدريبيتين			
المتحدثون		بالتعاون مع شركة سبيكتو العالمية (ICDL JORDAN)			
قاعة / مختبر:		مسرح غرفة تجارة عمان - الشميشاني			
الرسوم المقررة للفرد:		لأعضاء الغرفة		مجانية	
رسوم الشهادة		يتم اصدار الشهادة مجاناً لكافة المشاركين .			
اليوم		التاريخ		عدد الساعات	
السبت		2025/10/30		6	
الأهداف:		يهدف هذا البرنامج إلى تمكين المشاركين من فهم المفاهيم الأساسية للتحول الرقمي وتطبيقات الأتمتة الذكية في القطاع التجاري، واكتساب المهارات اللازمة لتبني الأدوات الرقمية التي تسهم في تطوير الأعمال ورفع الكفاءة التشغيلية، ومن الاهداف :- - تعريف المشاركين بمفاهيم التحول الرقمي والأتمتة الذكية ودورها في رفع كفاءة الأعمال التجارية. - تمكين المشاركين من التعرف على أحدث التقنيات الرقمية المؤثرة في سلاسل القيمة التجارية (مثل الذكاء الاصطناعي، الروبوتات البرمجية، البيانات الضخمة، وإنترنت الأشياء). - توضيح الخطوات العملية لتطبيق التحول الرقمي داخل المؤسسات التجارية الصغيرة والمتوسطة. - تعزيز التفكير الابتكاري في استخدام الحلول الرقمية لتحسين الإنتاجية وخدمة العملاء. - تطوير خطة مبدئية للتحول الرقمي داخل المؤسسة بناءً على تحليل واقعها التشغيلي والتكنولوجي.			
المحتويات:		يتناول البرنامج المحاور التالية: 1. مقدمة في التحول الرقمي والأتمتة الذكية ○ التعريف بالمفاهيم الأساسية والفرق بين الرقمنة والتحول الرقمي.			

نموذج المحتوى التدريبي

الصفحة: 2/2	رقم الإصدار: 3/1	نموذج نظام الإدارة المتكامل
○ أهمية التحول الرقمي في تطوير بيئة الأعمال التجارية. 2. التقنيات الحديثة الداعمة للأتمتة الذكية ○ الذكاء الاصطناعي وتعلم الآلة. ○ روبوتات العمليات البرمجية (RPA) ○ البيانات الضخمة وإنترنت الأشياء في القطاع التجاري. 3. تطبيقات التحول الرقمي في المؤسسات التجارية ○ الأتمتة في إدارة العمليات والمخزون والمبيعات وخدمة العملاء. ○ التحول الرقمي في التسويق وسلاسل التوريد. 4. خارطة الطريق نحو التحول الرقمي ○ خطوات بناء الاستراتيجية الرقمية للمؤسسة. ○ تحليل الجاهزية الرقمية وتحديد الأولويات. ○ مؤشرات الأداء الرقمية وقياس الأثر. 5. ورشة تطبيقية ○ تمرين جماعي لتصميم خطة أولية للتحول الرقمي. ○ مناقشة التحديات الواقعية وحلولها في السوق المحلي.		
● أصحاب المنشآت التجارية والخدمية. ● مدراء الإدارات والأقسام في الشركات التجارية. ● موظفو المبيعات والتسويق وخدمة العملاء. ● المختصون في تكنولوجيا المعلومات والتحول الرقمي. ● رواد الأعمال وأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة. ● المهتمون بتطوير الأداء المؤسسي عبر التقنيات الحديثة.		
المادة التدريبية باللغة العربية		
عدد المتدربين: غير محدد		